



Artista desconocido  
*El club de obreros es el hogar de las ideas revolucionarias.* 1919  
 Cromolitografía. 89 x 66 cm



Piotr Miturich  
*Untos al Ejército Rojo.* 1918  
 Cromolitografía. 82 x 51,5 cm

## COLECCIÓN DEL MUSEO RUSO

Avenida Sor Teresa Prat, 15. 29003 Málaga, España  
 www.coleccionmuseoruso.es  
 Teléfono: (+34) 951 926 150  
 info.coleccionmuseoruso@malaga.eu  
 educacion.coleccionmuseoruso@malaga.eu

### HORARIOS

- Abierto: 9.30 a 20.00 horas
- Cerrado: Todos los lunes, 1 de enero y 25 de diciembre
- Se admite el acceso de visitantes hasta 30 minutos antes del cierre del museo

### TARIFAS

- Combinada (Colección más Temporal): 8,00 € (general) 4,00 € (reducida)
- Colección: 6,00 € (general) 3,50 € (reducida)
- Exposición Temporal: 4,00 € (general) 2,50 € (reducida)

### ENTRADA GRATUITA

- Personas en situación oficial de desempleo
- Menores de 18 años
- Poseedores del Carnet Joven Euro
- Docentes y alumnado (Bellas Artes e Historia del Arte)
- Personal de museos y miembros del ICOM
- Guías turísticos acreditados
- Personas con discapacidad (con acreditación)
- Público en general (domingos a partir de las 16.00 h. y hasta la hora de cierre)

### ENTRADA REDUCIDA

- Mayores de 65 años
- Estudiantes hasta 26 años
- Familias numerosas

### TRANSPORTE PÚBLICO

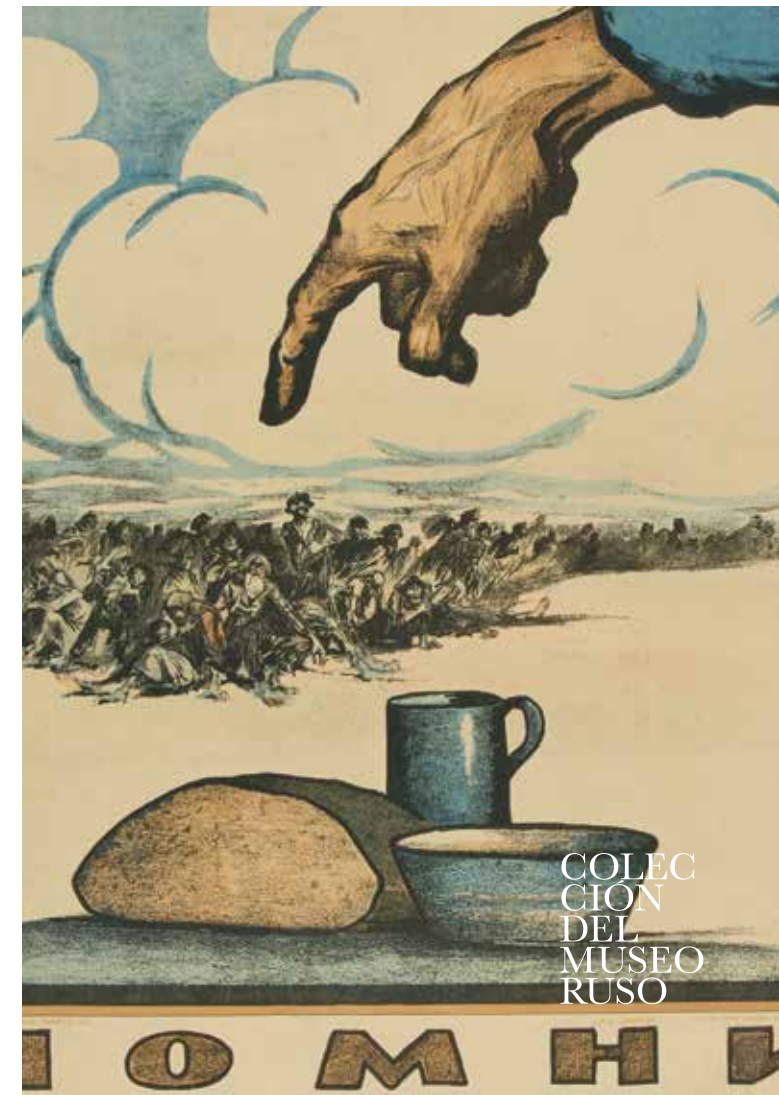
- Metro: Princesa-Huelín
- Bus: líneas 1, 3, 5, 9, 10, 15, 16, 22, 27, 31, 40, 91
- Tren panorámico: salida desde «Muelle Uno»
- Bus Turístico: Línea 2



Imagen de portada: Iván Simakov  
*¡Recuerda a los hambrientos!* (detalle). 1921  
 Cromolitografía. 78 x 60 cm

# CARTELES DE LA REVOLUCIÓN

AGOSTO 2017 – ENERO 2018



AGENCIA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DE LA CASA NATAL DE PABLO RUÍZ PICASSO Y OTROS EQUIPAMIENTOS MUSIESTÉTICOS Y CULTURALES



Colaboran:





Vladimir Kozlinski  
*A pesar de los esfuerzos durante estos tres años de nuestros enemigos de todo el mundo, la revolución avanza a pasos agigantados*  
 Petersburgo-ROSTA. 1920  
 Linograbado pintado. 70,3 x 50,2 cm

## EL CARTELISMO POLÍTICO

El cartelismo político es uno de los fenómenos artísticos más notables de la Rusia revolucionaria. El lenguaje visual de los carteles de este periodo consiste en símbolos impactantes, sencillos y claros, comprensibles para las masas populares. Permitía al artista dialogar directamente con la calle. Durante los primeros años del poder soviético fue precisamente el cartelismo lo que contribuyó a la formación del nuevo hombre. Los protagonistas de los carteles eran obreros, soldados del Ejército Rojo y campesinos, que personificaban el poder del pueblo. Y los atributos omnipresentes eran las herramientas del trabajo: la hoz y el martillo, el arado y la azada. Los principales símbolos utilizados en los carteles de este periodo fueron la bandera roja, personificación de la lucha revolucionaria y la sangre derramada en la conquista de la libertad; el sol, que iluminaba un futuro radiante, y las cadenas, viva imagen de

la opresión que el proletariado vencedor conseguía romper. El cartel no admitía las medias tintas. En él se representaba el futuro como un reino de justicia y felicidad en dirección al cual marchaba el pueblo trabajador con paso firme. Pero, por otro lado, también incitaba el odio encarnizado hacia los enemigos, la valentía y la negación rotunda del monstruoso pasado. Una de las maneras de luchar contra los enemigos de la revolución en los carteles era la mofa cruel que respondía a las exigencias de la época.

El cartelismo de los primeros años de poder soviético reflejaba los problemas cruciales del proceso de formación del nuevo Estado, de cuyas soluciones exitosas dependía su futura pervivencia. Los temas principales venían dictados por la situación histórica: la guerra civil, esto es, la oposición entre los ejércitos Rojo y Blanco; la lucha contra la burguesía internacional; la propaganda antirreligiosa; la liquidación del caos, del hambre, del analfabetismo, etc. Desempeñaban un papel especial los carteles solemnes diseñados con motivo de las celebraciones revolucionarias. Gozaban de gran popularidad los que anunciaban el Primero de Mayo, el Día Internacional de los Trabajadores, al que se le dedicaban un sinnúmero de carteles que representaban alegres manifestaciones y corros de obreros y campesinos de todo el mundo.

Muchas figuras de las vanguardias rusas acogieron la Revolución de Octubre con entusiasmo. El joven arte del cartel, dirigido a un amplio espectro de la población, en contraposición a la vieja y elitista cultura artística, captó la atención de los artistas de izquierdas. La creación de estos carteles era para ellos, ante todo, un espacio de experimentación creativa. Los carteles más destacados de las vanguardias soviéticas se crearon en la sección de Petrogrado de la agencia telegráfica rusa (ROSTA), en funcionamiento entre 1920 y 1922. Sus principales exponentes fueron Vladimir Kozlinski y Vladimir Lébedev. Sus carteles, coloridos, deslumbrantes y dinámicos, creaban la sensación de escenificar un espectáculo, desafiante y alegre. Por medio

de imágenes precisas y colorido localista, los artistas alcanzaban la máxima sencillez y expresividad.

En los mejores carteles de la Rusia revolucionaria se expresa diáfamanamente el carácter específico de este tipo de arte: una consigna breve y combativa, una imagen concisa y expresiva, un gesto bien pensado. El cartelismo de este periodo muestra una gran variedad en cuanto a estilos y tradiciones artísticas en el que se dan cita la estética de las imágenes populares, la cultura gráfica del modernismo y los hallazgos plásticos de las vanguardias. Presenta diversos principios del arte propagandístico: responde al gusto popular por lo “bello” o, por el contrario, intenta hacer comprender a los espectadores las ideas de los artistas más innovadores. Precisamente en aquellos años el cartelismo artístico formó parte indiscutible de la vida de la Rusia soviética, así como de su cultura e ideología.

Irina Zolotinkina



Serguéi Ivanov  
*¡Viva la Tercera Internacional Comunista!.* 1920  
 Cromolitografía. 66,5x87,5 cm