



Неизвестный художник
 Просвещение – орудие в руках пролетариата против гнета капитала. 1919
 Хромолитография. 89 x 66 см



Петр Митурич
 Все в Красную армию. 1918
 Хромолитография. 82 x 51,5 см

РУССКИЙ МУЗЕЙ КОЛ ЛЕКЦИЯ

Avenida Sor Teresa Prat, 15. 29003 Малага (Испания)
 www.coleccionmusecoruso.es
 Телефон: (+34) 951 926 150
 info.coleccionmusecoruso@malaga.eu
 educacion.coleccionmusecoruso@malaga.eu

ГРАФИК РАБОТЫ

- С 9.30 до 20.00
- Выходной день: понедельник, 1 января и 25 декабря
- Вход в выставочные залы прекращается за 30 минут до закрытия музея

СТОИМОСТЬ БИЛЕТОВ

- Комплексный (для посещения экспозиции и временной выставки): 8,00 € (общий) 4,00 € (льготный)
- Для посещения экспозиции: 6,00 € (общий) 3,50 € (льготный)
- Для посещения временной выставки: 4,00 € (общий) 2,50 € (льготный)

Льготный тариф

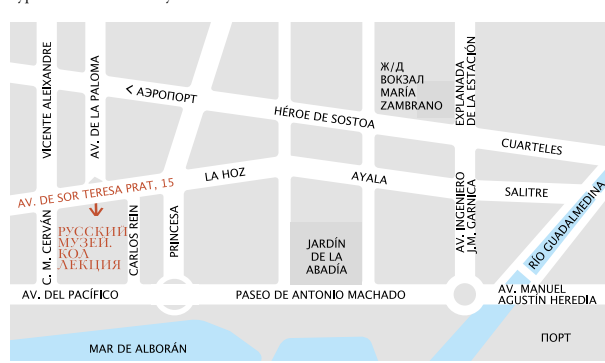
- Лица от 65 лет
- Студенты до 26 лет
- Многодетные семьи

БЕСПЛАТНЫЙ ВХОД

- Безработные (при предъявлении соответствующего документа)
- Дети до 18 лет
- Лица с молодежной картой Euro<26
- Преподаватели и студенты художественных и искусствоведческих факультетов
- Сотрудники музеев и члены ИКОМ
- Аккредитованные гиды
- Инвалиды (при предъявлении удостоверения)
- Все посетители (по воскресеньям с 16.00 до закрытия музея)

КАК ДОЕХАТЬ

- Метро: ст. Princesa – Huelin
- Автобус: № 1, 3, 5, 9, 10, 15, 16, 22, 27, 31, 40, 91
- Туристический «поезд»: отправление из порта, от причала № 1
- Туристический автобус: № 2



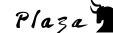
На обложке: Иван Симаков
 Пленни о голодающих! 1921
 Хромолитография. 78 x 60 см



AGENCIA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DE LA CASA NATAL DE PABLO RUIZ PICASSO Y OTROS EQUIPAMENTOS MUSIESTÉTICOS Y CULTURALES

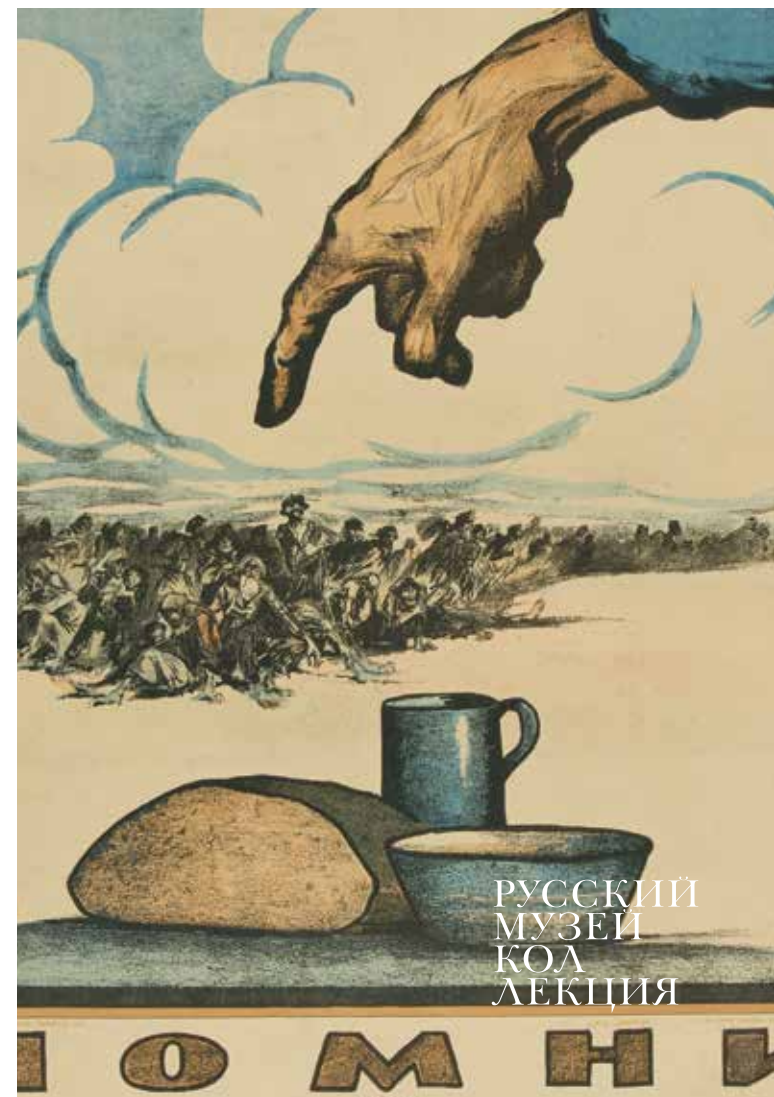


При содействии:



ПЛАКАТЫ ЭПОХИ РЕВОЛЮЦИИ

АВГУСТ 2017-ЯНВАРЬ 2018





Владимир Козлинский
*Несмотря на трехлетние усаны врагов всего мира
революция идет гигантскими шагами*
Петербург-РОСТА. 1920
Линогравюра раскрашенная. 70,3 x 50,2 см

Политический плакат – одно из самых ярких художественных явлений революционной России. Изобразительный язык плаката этого периода складывался из ярких, простых, четких символов и был понятен широким народным массам. Он позволял художнику напрямую говорить с улицей. В первые годы Советской власти именно плакат способствовал формированию человека нового типа. Главными героями плаката были рабочие, красноармейцы и крестьяне, олицетворяющие власть народа. Их неотъемлемые атрибуты – орудия труда: серп и молот, плуг и кирка. Основными символами, использовавшимися в плакатах этого периода, стали красный флаг, олицетворяющий революционную борьбу и кровь, пролитую за свободу, солнце, озаряющее прекрасное будущее, и цепи, как образ пролетариат. Плакат не признавал полутонов. Он представлял будущее царством справедливости и

счастья, в которое уверенно шагает трудовой народ. Но, с другой стороны, он призывал и к яростной ненависти к врагам, отваге, бескомпромиссному отрицанию уродливого прошлого. Одним из способов борьбы с врагами революции в плакате было их жесткое высмеивание, что отвечало запросам времени.

Плакат первых лет Советской власти отражал все ключевые проблемы становления нового государства, от успешного решения которых зависело его дальнейшее существование. Главные темы были продиктованы исторической ситуацией: гражданская война – противостояние Красной и Белой Армий; борьба против мировой буржуазии; антирелигиозная пропаганда, ликвидация разрухи, голода, неграмотности и т.д. Особую роль играли торжественные плакаты, создававшиеся к революционным праздникам. Популярностью пользовался отмечавшийся 1 Мая Международный день трудящихся, которому посвящено множество плакатов, где чаще всего изображались счастливые демонстрации и хороводы рабочих и крестьян всего мира.

Октябрьскую революцию с энтузиазмом приняли многие деятели русского авангарда. Плакат как искусство молодое, рассчитанное на широчайший круг зрителей, в противовес старой элитарной художественной культуре, оказался в центре внимания левых художников. Создание плакатов было для них, прежде всего, полигоном для творческих экспериментов. Наиболее яркие плакаты советского авангарда созданы в Петроградском отделении Российского телеграфного агентства (РОСТА), существовавшем в 1920–1922 годах. Его главными художниками были Владимир Козлинский и Владимир Лебедев. Яркие, красочные и динамичные, их плакаты создавали ощущение театрализованного, дерзкого и веселого зрелища. Используя четкие образы, локальные цвета, они добивались максимальной простоты и выразительности. В плакате также активно работали художники,

трансформировавшие в новых условиях традицию модерна. Она прослеживается во многих работах Ивана Симакова, Дмитрия Моора, Николая Купреянова. Таким плакатам свойственен высокий профессионализм и декоративное чутье, сочетание монументальности и внешней эффектности.

В лучших плакатах революционной России отчетливо выражена специфика этого вида искусства – краткий и боевой лозунг, лапидарное и экспрессивное изображение, продуманный жест. Плакат этого периода демонстрирует разнообразие в обращении к художественным стилям и традициям: в нем переплетались эстетика народной картинки, графическая культура модерна, пластические находки авангарда. Он показывает разные принципы агитационного искусства: откликаться на массовый вкус к «красивому» или, наоборот, пытаться заставить зрителя понять идеи новаторов. Именно в те годы художественный плакат стал неотъемлемой частью жизни Советской России, ее культуры и идеологии.

И. Золотинкина



Сергей Иванов
Да здравствует 3-й Коммунистический Интернационал! 1920
Хромолитография. 66,5 x 87,5 см